

Pro Helvetia est la Fondation suisse pour la culture instituée par la Confédération. Elle réunit en Suisse et dans 6 antennes à l'étranger quelque 110 collaboratrices et collaborateurs qui s'engagent pour la création artistique et culturelle contemporaine de la Suisse.

Notre activité d'encouragement soutient la diversité et la qualité de la création artistique professionnelle et sa diffusion dans le monde entier. L'égalité des chances dans l'emploi et la diversité au sein du personnel sont des principes de base de Pro Helvetia.

Le Centre culturel suisse Paris (CCS) est une antenne de Pro Helvetia. Il a pour vocation de faire connaître en France une création contemporaine helvétique ouverte sur le monde, d'y favoriser le rayonnement des artistes suisses, et de promouvoir les échanges entre les scènes artistiques suisses et françaises.

La programmation est résolument axée sur la création contemporaine suisse et en reflète la diversité : expositions, spectacles, concerts, films documentaires, conférences et débats, rythment les saisons du Centre culturel suisse.

Le Centre culturel suisse Paris cherche pour septembre 2026 :

Un.e alternant.e communication

Votre mission

L'alternant.e en communication accompagne la responsable de la communication dans la mise en œuvre de la stratégie de communication du CCS

Ce que nous vous offrons

- Une alternance au cœur d'un centre culturel reconnu pour son engagement en faveur de la création contemporaine suisse.
- Des missions variées alliant communication digitale, relations presse, création de contenus, développement des publics et communication événementielle.
- Une expérience professionnalisante au sein d'une petite équipe, favorisant l'autonomie, les responsabilités et la polyvalence.
- L'opportunité de collaborer avec des artistes, des institutions culturelles et de nombreux partenaires en France et en Suisse.

Vos principales tâches

- Assister la responsable de la communication dans la réalisation des outils de communication et des relations presse (programmes, dossiers de presse, site internet, newsletters, référencement)
- Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication, planifier, concevoir et publier les contenus éditoriaux sur les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn)
- Assurer une veille sur les tendances digitales et identifier des opportunités de collaboration avec des créateurs de contenus et des influenceurs en adéquation avec les projets du CCS.
- Participer au développement des publics : identifier les publics selon les différentes disciplines proposées par le CCS, contribuer au développement de nouveaux publics et à la mise en place de partenariats avec d'autres institutions franciliennes
- Actualiser le fichier du CCS et réaliser les revues de presse
- Réaliser des montages vidéo (formats courts, Réels, interviews, teasers).
- Participer à la couverture des événements du CCS (prises de vues, captation vidéo, publications sur les réseaux sociaux).

Votre profil

- Première année de Master en communication, communication culturelle ;
- Un excellent sens de l'organisation, de la rigueur et de la gestion des priorités ;
- Une créativité affirmée, une sensibilité visuelle et un réel sens de l'image ;
- De solides qualités rédactionnelles et une aisance dans la production de contenus adaptés à différents supports;
- Une bonne maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn) et des outils de création de contenus (Canva, Adobe Creative Suite ou équivalent) serait appréciée.
- Votre capacité à mener plusieurs projets en parallèle avec méthode et réactivité ;
- Votre esprit d'initiative, votre autonomie et votre envie d'apprendre ;
- Votre aisance relationnelle, votre sens de l'écoute et votre goût du travail collaboratif.

Conditions et rémunération

Contrat d'apprentissage de 12 mois – temps complet (35 h/semaine)

Gratification légale + tickets restaurant + 50% pass navigo.

Votre dossier comprendra les éléments suivants : **curriculum vitae + lettre de motivation.**

Date limite de candidature : le 14 juillet 2026 minuit

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation à :

lbesrest@ccsparis.com

Centre culturel suisse

siège : 32, rue des Francs -Bourgeois – 75 003 PARIS

site web : <https://ccsparis.com/>